

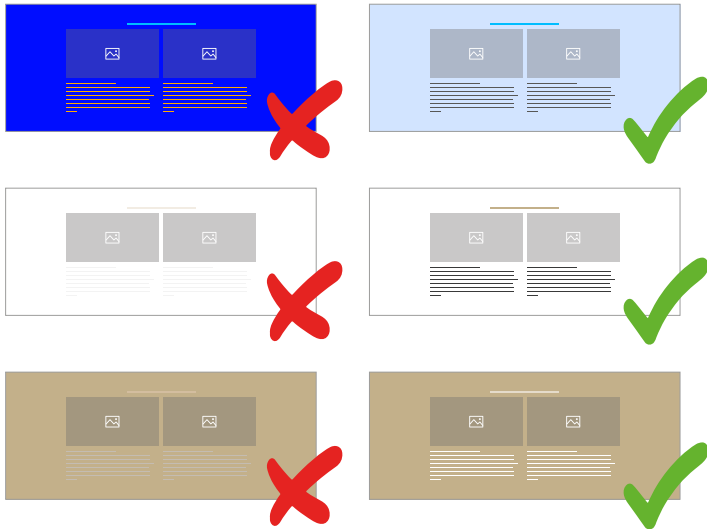


gastronovi Office

QUICK GUIDE

Website-Modul

1. Unternehmensfarben einrichten



Hier gilt grundsätzlich: weniger ist mehr. Wählen Sie passend zu Ihrem Corporate Design die Unternehmensfarben aus. Sollten Ihnen hier keine Farben bekannt sein, empfiehlt es sich, sich an den Farbwerten des Logos zu orientieren. Achten Sie bei den Farben auf ausreichend Kontrast. Wählen Sie z. B. leichte Farben für den Hintergrund und satte Farbwerte für die Hinweis- und Schriftfarben, um die Blicke der Nutzer gezielt zu führen.

2. Typografie auswählen

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore.



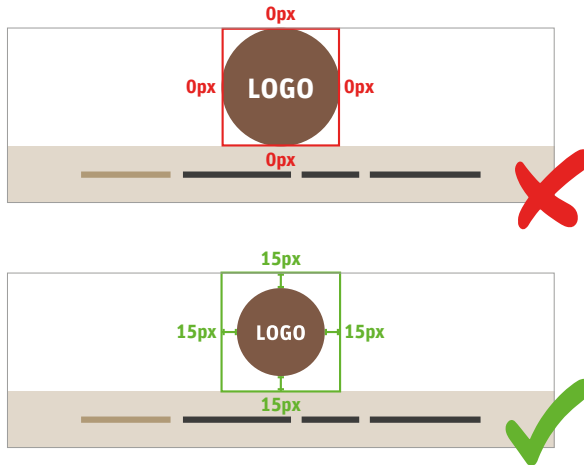
LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore.



Die Kombination macht es aus. Wählen Sie zu Ihrem Corporate Design passende Schriftarten aus. Für ein professionelles Auftreten sind zwei unterschiedliche, jedoch harmonisierende Schriftarten für die Überschriften und Fließtexte zu wählen. Orientieren Sie sich auch in diesem Fall wieder an Ihrem Logo. Die Entscheidung fällt schwer? Lassen Sie sich gerne von unseren empfohlenen Schriftkombinationen im gastronomi Support-Portal inspirieren.

3. Logo aufbereiten



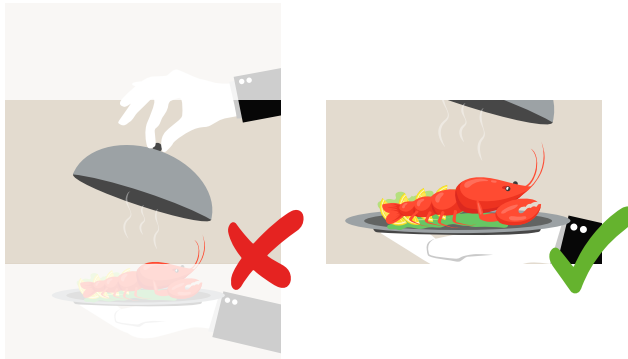
Wählen Sie zuerst die zum Aufbau Ihres Logos passende Ausrichtung der Navigation und legen Sie Ihr Logo mit den von uns empfohlenen Außenabständen an. Je nach Logo können diese Abstände variieren. Die Angaben sind also lediglich ein Richtwerte. Eine Vorlage mit den empfohlenen Außenabständen finden Sie in unserem gastronomi Support-Portal.

4. Text einpflegen



Mehr als 50 % der Besucher rufen Websites mit ihrem Smartphone oder Tablet auf. Deshalb haben wir uns auf die mobile Ansicht konzentriert. Hier sind Nutzer es gewohnt, schnell und übersichtlich Fakten zu lokalisieren. Achten Sie also auf kurze Textabschnitte und Absätze. Orientieren Sie sich an unserer Empfehlung zur maximalen Zeichenanzahl in den jeweiligen Eingabefeldern.

5. Bilder optimieren



Gute Bilder sind bei einer Internetpräsenz das A und O. Laden Sie Bilder in den vorgegebenen Maßen hoch, um den Wirkungsgrad durch den von Ihnen gewählten Bildausschnitt zu erhöhen. Entsprechen die Bilder nicht den Maßen der Komponente, wird automatisch der zentrale Bildpunkt fokussiert. Vorlagen für die optimale Größe Ihrer Bilder finden Sie im gastronomi Support-Portal.

6. Seitentitel

Navigationspunkte – also Seitentitel – werden ab 17 Zeichen automatisch von uns gekürzt. Halten Sie sich so kurz wie möglich, um eine schnelle Orientierung zu garantieren.

7. Textlänge

Viele Besucher Ihrer Seite lesen Ihre Texte spontan z. B. in der Bahn auf dem Weg in die Innenstadt. Konzentrieren Sie sich deshalb textlich auf das, was Ihr Unternehmen auszeichnet. Versuchen Sie die Botschaft kurz, knackig und präzise auf den Punkt zu bringen.

8. Titelbild Speisekarte

Hierzu gibt es 2 Stellen, an denen das Bild eingepflegt werden kann. Einmal direkt in der Speisekarte und in den Komponenten Ihrer Website. Das in der Speisekarte gewählte Titelbild überschreibt das in der Komponente gewählte.

Hilfe

Support-Portal: support.gastronovi.com
Video-Tutorials: gastronovi.com/tutorials
Update-Infos: gastronovi.com/blog

Support

E-Mail: support@gastronovi.com
Telefon: DE +49 421 40 89 420
AT +43 720 81 69 23
CH +41 31 52 81 685

Preise und Konditionen finden Sie unter:
www.gastronovi.com/preise